Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме	Милица Костић-Станковић
Звање	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Факултет организационих наука Универзитета у Београду, од 01.04.1995.
Ужа научна односно уметничка област	Маркетинг менаџмент, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Академска каријера

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2013.	Факултет организационих наука	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2003.	Факултет организационих наука	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Магистратура	1998.	Факултет организационих наука	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Диплома	1994.	Факултет организационих наука	Организационе науке	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.		Бренд менаџмент	Предавања	Менаџмент Менаџмент и организација	МАС МАС
2.		Интегрисане маркетиншке комуникације	Предавања	Менаџмент и информациони системи	ОАС
3.		Интегрисане пословне комуникације	Предавања	Менаџмент Менаџмент и организација	МАС МАС
5.		Маркетинг	Предавања	Информациони системи и технологије Менаџмент и организација	ОАС ОАС

6.		Маркетинг менаџмент - холистички приступ	Предавања	Менаџмент	МАС
7.		Маркетинг у здравству	Предавања	Менаџмент и информациони системи	САС
8.		Маркетинг у фармацији	Предавања	Менаџмент и информациони системи	САС
10.		Односи с јавношћу	Предавања	Менаџмент и организација	ОАС
11.		Односи с јавношћу - стратегије и тактике	Предавања	Менаџмент	МАС
12.		Односи с јавношћу и лобирање	Предавања	Менаџмент у јавном сектору	МАС
13.		Односи с јавношћу и лобирање - одабрана поглавља	Предавања	Менаџмент у јавном сектору	МАС
14.		Стратешке комуникације	Предавања	Менаџмент у јавном сектору Менаџмент и информациони системи,	МАС САС
15.		Стратешки маркетинг	Предавања	Менаџмент и организација	ОАС
16.		Стратешки маркетинг и комуникације	Предавања	Управљање пословањем	МАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)	
1.	Костић-Станковић М, Филиповић В, Властелица Т, (2020), Односи с јавношћу (пето допуњено издање), Факултет организационих наука, Београд
2.	Митровић Ј, Кнежевић С, Жугић Ј, Костић-Станковић М, Јовић М, Јаничић Р, (2019), *Creating social marketing strategy on the internet within preventive health care - human papilloma virus vaccination campaign*, *Journal of the Serbian Medical Society, Impact Factor*: 0.299, 2019 147 (5-6):355-359
3.	Вукмировић, В., Костић-Станковић, М, Бијакшић, С. (2019), *Influencers as identification personalities: The result of changes caused by target market digital sophistication. Izazovi savremenog marketinga* 2019, СЕМА - домаћа конференција са међународним учешћем. Златибор. 78-84. str. ISBN:978-86-7852-056-3.
4.	Костић-Станковић, М., Вукмировић, В. (2018). *Tendencies of contemporary marketing communication in digital environment. XVI International Symposium SymOrg 2018 – Doing business in digital age: challenges, approaches and solutions*, стр. 553-562, Златибор. *ISBN*: 978-86-7680-295-11.
5.	Костић-Станковић, М., Вукмировић, В. (2018). Тенденције у савременој маркетиншкој комуникацији узроковане технолошким преференцијама генерације ипсилон. ХУМ: Часопис филозофског факултета Свеучилишта у Мостару. 13 (19). 157-182. *UDK*: 339.138:659.231.
6.	Костић-Станковић, М., Николић, Д. (2018). Изазови агилног планирања у маркетингу и односима с јавношћу, *YUPMA*, XII Међународни конгрес из управљања пројектима, 2018, Београд. 174-178. стр, *ISBN* 978-86-86385-15-4.
7.	Костић-Станковић М, Штављанин В, Филиповић В. (2017), Маркетинг, Факултет организационих наука, Београд

8.	Цвијовић Ј, Костић-Станковић М, Крстић Г, Стојановић Љ, (2015), *Marketing communication in the area of breast and cervical cancer prevention*, Војносанитетски преглед, *Impact Factor*: 0.269, *ISI Journal Citation Reports* 2013, *ISSN*: 0042-8450.
9.	Маричић, М, Костић-Станковић, М, (2014), *Towards an Impartial Responsible Competitiveness Index: a twofold multivariate I-distance approach, Quality & Quantity,*48 (7), *Impact Factor:* 0.761, *ISI Journal Citation Reports* 2013, ISSN1573-7845.
10.	Вукић М, Кузмановић М, Костић-Станковић М, (2014), *Understanding the heterogeneity of generation Y's preferences for travelling: a conjoint analysis approach, International Journal of Tourism Research, Impact Factor:* 1.024, ISI *Journal Citation Reports* 2013, 07/2014; ISSN: 1522-1970.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	56 (*SCOPUS);* 61 (*WoS);* 428 (*Google Scholar);* 153 (*Research Gate)*	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	11	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: 2	Међународни: 1
Усавршавања	Високе студије безбедности и одбране, Универзитет одбране, Београд (предавач); Факултет политичких наука, Универзитет у Бањалуци, Босна и Херцеговина (гостујући предавач); Филозофски факултет, Мостарско свеучилиште, Босна и Херцеговина.	

Други подаци које сматрате релевантним

Члан је Програмског савета СП Менаџмент у систему здравствене заштите, од 2016. Именована је за председника Комисије за односе с јавношћу Београдског Универзитета, која је формирана 2005. године. У 2007. години, изабрана је за рецензента комисије националног савета за високошколско образовање Министарства просвете и спорта републике Србије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма. У јулу 2010. године, изабрана је за међународног експерта Агенције за развој високог образовања и осигурање квалитета Босне и Херцеговине, за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Босни и Херцеговини и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма (Вијеће министара БиХ). Од 2018. је члан Савета Машинског факуктета Универзитета у Београду. Члан је Европске маркетиншке академије (*European Marketing Academy - EMAC*) од 2011. године. Један је од оснивача Удружења за маркетинг Србије - СЕМА. Од 2012. године члан је уређивачког одбора часописа Management, а од 2020. и часописа Индустрија. Вишегодишњи је рецензент радова објављених у зборницима са научних конференција *SymOrg* и *EMAC* и научним часописима: *Journal of US - China Public Administration - David Publishing*, USA, Наука и идентитет - Источно Сарајево и Медијске студије - Загреб. Повељу за изузетан допринос развоју односа с јавношћу, интегрисане комуникације и медија у Југоисточној Европи добила је 2017. године. Додељено јој је и Признање за развој маркетиншке мисли, на професионалној манифестацији Маркетиншки догађај, 2013 године. Добитник је повеље „Капетан Миша Анастасијевић“ за развој маркетинга и пословне комуникације за 2011. годину. Исте године добила је награду *Best Paper Award*, као излагач на међународној конференцији *BALCOR*, у Солуну. На 33. конкурсу Задужбине Андрејевић 2012. године, рад јој је изабран за објављивање у библиотеци Посебна издања као најбољи у тој дисциплини.